3 дәріс.

Мақсаты – PR-акциялардың коммуникациялық әдістерін, дәстүрлі және инновациялық талдау құралдарын жүйелеу, жоспарлау, іске асыру, таныстыру және тиімділігін бағалау.

Кез келген жоба өз дамуындағы белгілі бір кезеңдерден өтеді. Жобаның өмірлік циклінің кезеңдері қызмет саласы мен қабылданған жұмыстарды ұйымдастыру жүйесіне байланысты әр түрлі болуы мүмкін. Алайда, әрбір жобаның бастапқы (инвестиция алдындағы) сатысын, жобаны іске асыру сатысын және жоба бойынша жұмыстарды аяқтау сатысын бөліп көрсетуге болады. Бұл айқын көрінуі мүмкін, бірақ жобаның өмірлік циклінің түсінігі менеджер үшін маңызды болып табылады, өйткені ағымдағы кезең менеджердің міндеттері мен қызмет түрлерін, қолданылатын әдістемелер мен құрал-саймандарды анықтайды.

Жоба жетекшілері жобаның өмір циклін әр түрлі тәсілдермен кезеңдерге бөледі. Мысалы, бағдарламалық қамтамасыз етуді әзірлеу жөніндегі жобаларда ақпараттық жүйедегі қажеттілікті түсіну, талаптарды қалыптастыру, жүйені жобалау, кодтау, тестілеу, эксплуатациялық қолдау сияқты кезеңдер жиі бөлінеді. Алайда, жобаны төрт ірі кезеңге бөлу ең дәстүрлі болып табылады: жобаны қалыптастыру, жоспарлау, жүзеге асыру және аяқтау.

Жобаны мәні бойынша тұжырымдау жобаны таңдау функциясын білдіреді. Жобалар қанағаттандыру қажет қажеттіліктердің пайда болуына байланысты іске асырылады. Алайда, ресурстар тапшылығы жағдайында барлық қажеттіліктерді еш кедергісіз қанағаттандыру мүмкін емес. Таңдау жасауға тура келеді. Кейбір жобалар таңдалады, басқалары бас тартады. Шешімдер ресурстардың бар болуына және бірінші кезекте қаржылық мүмкіндіктерге, бір қажеттіліктерді қанағаттандырудың салыстырмалы маңыздылығына және басқалардың елемеуіне, жобалардың салыстырмалы тиімділігіне сүйене отырып қабылданады. Жобаларды іске асыруға іріктеу жөніндегі шешімдер жоба кеңірек болжанған сайын маңызды, өйткені ірі жобалар қызметтің болашаққа (кейде жылдарға) бағытын анықтайды және қолда бар қаржылық және еңбек ресурстарын байланыстырады.

Мұнда негізгі көрсеткіш инвестициялардың баламалы құны болып табылады. Басқаша айтқанда, "В" жобасын емес, "а" жобасын таңдай отырып, ұйым "в"жобасын әкеле алатын пайдалардан бас тартады.

Осы кезеңде жобаларды салыстырмалы талдау үшін қаржылық, экономикалық, коммерциялық, ұйымдастырушылық, экологиялық, тәуекелдерді талдау және жобаны талдаудың басқа да түрлерін қамтитын жобалық талдау әдістері қолданылады. Осы кезеңде жобаларды жоспарлау және басқару жүйелері, әдетте, шектеулі түрде пайдаланылады, сондықтан, біз осы кітапта осы әдістерге егжей-тегжейлі тоқтауға болмайды.

Жоспарлау. Жоспарлау қандай да бір түрде жобаны іске асырудың бүкіл мерзімі ішінде жүргізіледі. Жобаның өмірлік циклінің басында әдетте бейресми алдын ала жоспар - жоба іске асырылған жағдайда не орындау қажет екендігі туралы өрескел түсінік әзірленеді. Жобаны таңдау туралы шешім айтарлықтай дәрежеде алдын ала жоспардың бағалауына негізделеді. Жобаны ресми және егжей-тегжейлі жоспарлау оны іске асыру туралы шешім қабылданғаннан кейін басталады. Жобаның негізгі нүктелері (кезеңдері) анықталады, міндеттер (жұмыстар) және олардың өзара тәуелділігі қалыптасады. Дәл осы кезеңде жоба басшысына формальды жоспарды әзірлеу үшін құралдар жиынтығын ұсынатын жобаларды басқару жүйелері қолданылады: жұмыстың иерархиялық құрылымын құру құралдары, Гантттің желілік графиктері мен диаграммалары, ресурстарды жүктеу гистограммалары мен тағайындау құралдары.

**Бақылау сұрақтары:**

1. Лерман Заңын Ашыңыз

2. Кромер Заңын сипаттаңыз, Браун ережесі және Марк Твен бақылау

3. Race формуласын PR жаһандық жобалық тәсіл ретінде сипаттаңыз

**Ұсынылатын әдебиет:**

1. Грей К. Ф., Ларсон Э. У. жобаларды Басқару. Болезней. М.:2014

2. Лебедева Т. Паблик рилейшнз: жүйелік модельдер, технологиялар. М: 2007.